

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

Институт филологии

Кафедра литературы и журналистики



Замдиректора ИнФ

М.Д. Тамбиева

2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные зарубежные СМИ

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Общий профиль»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Год начала подготовки – 2019

Карачаевск, 2023

Составитель: доц. Токова А. Р.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №524, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль - Общий профиль; ОП, локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры литературы и журналистики на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10 от 22.06.2023 г.

Зав. кафедрой



Чотчаева М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий ..	6
5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий	11
5.3. Примерная тематика курсовых работ	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	13
7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	17
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	17
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)	19
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	20
7.3. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	27
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	29
10.1. Общесистемные требования	29
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	29
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	30
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	30
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	31
12. Лист регистрации изменений	33

1. Наименование дисциплины (модуля)

Современные зарубежные СМИ

Цель курса - Современные зарубежные средства массовой информации – дисциплина, изучающая современное состояние мировых СМИ Цель курса – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов. Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Для достижения цели ставятся **задачи**:

- ознакомление студентов с разными зарубежными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики
- практическая отработка навыков к самостоятельной научной работе с эмпирическими и источниковедческими материалами;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ (Б1.В.ДВ.07.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплины (модуль), изучается на 2 курсе в 4 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.В.ДВ.07.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
В структуре ООП бакалавриата дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» относится к дисциплинам по выбору, нацелена на расширение и углубление знаний, полученных студентами в рамках курсов «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др.. Дисциплина направлена на развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованием ФГОС ВПО по направлению подготовки 03130012 - Журналистика.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
«Современные зарубежные средства массовой информации», развиваются через систему спецкурсов и спецсеминаров по данной дисциплине, содержание потоковых курсов «Основы рекламы и паблик рилейшнз» и «Экономика и менеджмент СМИ» и ценностного выбора; понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными
-----------------	--	-----------------------------------	--

	ВО/ ПООП/ ООП		индикаторами
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК.Б-5.1 демонстрирует уважительное отношение к историческому и культурному наследию различных этнических групп, опираясь на знания этапов исторического и культурного развития России</p> <p>УК.Б-5.2 выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения</p> <p>УК.Б-5.3 осуществляет межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Знать: тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>Уметь: анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;</p> <p>Владеть: навыками учета особенностей развития обучающихся в образовательном процессе; навыками отбора и использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями; навыками разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных образовательных программ (совместно с другими субъектами образовательных отношений)</p>
ПК 1	Способен к сбору, подготовки и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>ПК 1.1 Работу над сбором, проверкой и анализом информации</p> <p>ПК 1.2 Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации</p> <p>ПК 1.3 Работой над созданием текстов на актуальные темы</p>	<p>Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций</p> <p>Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций,</p> <p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **4** з.е., **144** академических часа.

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) * (всего)	72	10
Аудиторная работа (всего):	72	10
лекции	36	6
семинары, практические занятия	18	4
практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы	Не предусмотрено	
Внеаудиторная работа:		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	130
Контроль самостоятельной работы	18	4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
	Раздел 1. Структура современной зарубежной медиасистемы								
1.	Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Кон-	2	2				УК 5 ПК 1	Устный опрос	

	цепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки СМИ. /лекция-диспут./							
2.	Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ/самост р./	4		2		2	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
3.	Зарубежные теории печати и других СМИ. Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. /пр.з. метод «круглого стола»/	2					УК 5 ПК 1	Творческое задание
4.	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских. /самост.ср/	4	2			2	УК 5 ПК 1	Блиц-опрос
5.	Раздел 2 Географический рынок зарубежных СМИ	2		2			УК 5 ПК 1	Тест
6.	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ. /лекция - дискуссия/	2				2	УК 5 ПК 1	Реферат
7.	Структура рынка зарубежных СМИ /самост.р./	2	2				УК 5 ПК 1	Фронтальный опрос
8.	Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. / Пр микродиспут с элементами анализа произведений ./	4		2		2	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
9.	Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия. /самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
	Современные рыночные стратегии предприятий СМИ./самост.р./						УК 5 ПК 1	
10.	Национальные особенности современных рынков прессы за рубежом. /лекция- круглый стол - дискуссия//	4	2			2	УК 5 ПК 1	Устный опрос
11.	Общие черты газетных рынков информационно богатых стран. Экономические особенности журнальной индустрии./сам.р/	2		2			УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
12.	Национальные газетные рынки: общая характеристика. Современные тенденции развития газетного рынка / Пр микродиспут с элементами анализа произведений ./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
13.	Модели организации телевизионной и радиоиндустрии за рубежом.	2	2				УК 5 ПК 1	Блиц опрос

	/самост.р./							
14.	Аудиовизуальный сектор в медиа-индустрии. Основные модели телевизионной индустрии...(лекция - диалог)	4		2		2	УК 5 ПК 1	Тест
15.	Радио как самое доступное СМИ./самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
	Экономические и организационные особенности телесетей. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии. /лекция-беседа/						УК 5 ПК 1	
16.	Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ: зарубежный опыт ./самост.р./	4	2			2	УК 5 ПК 1	Фронтальный опрос
17.	Раздел 3. Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ	4		2		2	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
18.	Зарубежные теории печати в других СМИ. ./самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
19.	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. /лекция-просмотр и обсуждение видеофильмов /	4	2			2	УК 5 ПК 1	Тест по теме
20.	Современные теоретические концепции европейских и североамериканских./пр. з. ролевая игра/ /	2		2			УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
21.	Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. /самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Реферат
22.	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.. (практич.з Мини-диспут.)	4	2			2	УК 5 ПК 1	Фронтальный опрос
23.	Особенности развития современных СМК стран Ближнего Востока. (лекц. с элементами анализа произведений /.).	4		2		2	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
24.	Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания /самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
25.	Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области	2				2	УК 5 ПК 1	Блиц опрос

	СМИ./лекция-провокация /							
26.	Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура. /самост. р/	2				2	УК 5 ПК 1	Вопросы итогового теста
27.	Особенности развития современных СМК стран Азии /практи.з. круглый стол - дискуссия /	2				2	УК 5 ПК 1	Реферат
Всего		144	36	36		54	УК 5 ПК 1	

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа		
				Лек	Пр	Лаб			
Раздел 1. Структура современной зарубежной медиасистемы									
1.	Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки СМИ. /лекция-диспут./	2	2				УК 5 ПК 1	Устный опрос	
2.	Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ/самост р./	4		2		2	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией	
3.	Зарубежные теории печати и других СМИ. Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. /пр.з. метод «круглого стола»/	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание	
4.	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских. /самост.ср/	4	2			2	УК 5 ПК 1	Блиц-опрос	
5.	Раздел 2 Географический рынок зарубежных СМИ	2		2			УК 5 ПК 1	Тест	
6.	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ. /лекция - дискуссия/	2				2	УК 5 ПК 1	Реферат	
7.	Структура рынка зарубежных СМИ /самост.р./	2	2				УК 5 ПК 1	Фронтальный опрос	

8.	Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. / Пр микродиспут с элементами анализа произведений ./	4				4	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
9.	Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия. / самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
	Современные рыночные стратегии предприятий СМИ./самост.р./						УК 5 ПК 1	
10.	Национальные особенности современных рынков прессы за рубежом. / лекция- круглый стол - дискуссия //	4				4	УК 5 ПК 1	Устный опрос
11.	Общие черты газетных рынков информационно богатых стран. Экономические особенности журнальной индустрии./ сам.р/	2				2	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
12.	Национальные газетные рынки: общая характеристика. Современные тенденции развития газетного рынка / Пр микродиспут с элементами анализа произведений ./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
13.	Модели организации телевизионной и радиоиндустрии за рубежом. / самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Блиц опрос
14.	Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Основные модели телевизионной индустрии....(лекция - диалог)	4				4	УК 5 ПК 1	Тест
15.	Радио как самое доступное СМИ./ самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
	Экономические и организационные особенности телесетей. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии. /лекция-беседа/						УК 5 ПК 1	
16.	Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ: зарубежный опыт ./ самост.р./	4				4	УК 5 ПК 1	Фронтальный опрос
17.	Раздел 3. Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ	4				4	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
18.	Зарубежные теории печати в других СМИ. ./ самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
19.	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. / лекция-просмотр и обсуждение видеофильмов /	4				4	УК 5 ПК 1	Тест по теме
20.	Современные теоретические концепции европейских и	2				2	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией

	североамериканских./пр. з. ролевая игра/ /							
21.	Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. /самост.р/	2				2	УК 5 ПК 1	Реферат
22.	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.. (практич.з Мини-диспут.)	4				4	УК 5 ПК 1	Фронтальный опрос
23.	Особенности развития современных СМК стран Ближнего Востока. (лекц. с элементами анализа произведений /).	4				4	УК 5 ПК 1	Доклад с презентацией
24.	Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания /самост.р./	2				2	УК 5 ПК 1	Творческое задание
25.	Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ./лекция-провокация /	2				2	УК 5 ПК 1	Блиц опрос
26.	.Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура. /самост. р/	2				2	УК 5 ПК 1	Вопросы итогового теста
27.	Особенности развития современных СМК стран Азии /практи.з. круглый стол - дискуссия /	2				2	УК 5 ПК 1	Реферат
	Всего	144	6	4	4	130	УК 5 ПК 1	

5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК 5					
Базовый	Знать:	Не знает	В целом знает	Знает	
	- основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей - осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста -проблемы современной зарубежной журналистики,	- основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей - осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста -проблемы современной зарубежной журналистики,	- основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей - осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста -проблемы современной зарубежной журналистики,	- основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей - осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста -проблемы современной зарубежной журналистики,	
	Уметь:	Не умеет	В целом умеет	Умеет	
	анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;	анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;	анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;	анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;	
	- применять в даль-	- ориентиро-	- ориентироваться	- ориентиро-	

	нейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.	ваться в современных направлениях деятельности СМИ и политических партиях зарубежных стран,	в современных направлениях деятельности СМИ и политических партиях зарубежных стран,	ваться в современных направлениях деятельности СМИ и политических партиях зарубежных стран,	
	- навыками информационно-пропагандистской деятельности при подготовке журналистских материалов	-применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.	-применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.	-применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.	
Повышенный	Знать: анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;				В полном объеме современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности.
	Уметь: создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия.				Умеет в полном объеме создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия.
	Владеть: способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участ-				В полном объеме владеет способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, со-

	ников				циальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников
ПК-1					
Базовый	<p>Знать: основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей</p> <p>Проблемы современной зарубежной журналистики;</p> <p>-правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах.</p>	<p>основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей</p> <p>Проблемы современной зарубежной журналистики;</p> <p>-правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах.</p>	<p>основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей</p> <p>Проблемы современной зарубежной журналистики;</p> <p>-правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах.</p>	<p>основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей</p> <p>Проблемы современной зарубежной журналистики;</p> <p>-правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах.</p>	
	<p>Уметь: самостоятельно получать знания: работать с конспектами, учебником, учебно-методической, справочной литературой, другими источниками информации; воспринимать и осмысливать информацию; применять полученные знания для решения учебных задач; подводить итоги работы; выполнять самоконтроль; закреплять и расширять знания.</p> <p>принимать участие в проведении дискуссионных занятий, деловых ситуациях, анализировать исторические материалы</p>	<p>самостоятельно получать знания: работать с конспектами, учебником, учебно-методической, справочной литературой, другими источниками информации; воспринимать и осмысливать информацию; применять полученные знания для решения учебных задач; подводить итоги работы; выполнять самоконтроль; закреплять и расширять знания.</p> <p>принимать участие в проведении дискуссионных занятий, деловых ситуациях, анализировать исторические материалы</p>	<p>самостоятельно получать знания: работать с конспектами, учебником, учебно-методической, справочной литературой, другими источниками информации; воспринимать и осмысливать информацию; применять полученные знания для решения учебных задач; подводить итоги работы; выполнять самоконтроль; закреплять и расширять знания.</p> <p>принимать участие в проведении дискуссионных занятий, деловых ситуациях, анализировать исторические материалы</p>	<p>самостоятельно получать знания: работать с конспектами, учебником, учебно-методической, справочной литературой, другими источниками информации; воспринимать и осмысливать информацию; применять полученные знания для решения учебных задач; подводить итоги работы; выполнять самоконтроль; закреплять и расширять знания.</p> <p>принимать участие в проведении дискуссионных занятий, деловых ситуациях, анализировать исторические материалы</p>	
	<p>Владеть: способностью ориентироваться в современной системе источников информации по отдель-</p>	<p>способностью ориентироваться в современной системе источников информации по отдель-</p>	<p>способностью ориентироваться в современной системе источников информации по отдель-</p>	<p>способностью ориентироваться в современной системе источников информации по отдель-</p>	

	<p>ным отраслям знаний и сферам общественной практики навыками в обращении аудио-видео материалами истоками пражурналистских явлений в Средневековье</p>	<p>ным отраслям знаний и сферам общественной практики навыками в обращении аудио-видео материалами истоками пражурналистских явлений в Средневековье</p>	<p>ний и сферам общественной практики навыками в обращении аудио-видео материалами истоками пражурналистских явлений в Средневековье</p>	<p>ным отраслям знаний и сферам общественной практики навыками в обращении аудио-видео материалами истоками пражурналистских явлений в Средневековье</p>	
Повышенный	<p>Знать: -закономерности развития зарубежных систем и типологические черты зарубежных моделей СМИ, основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей, ведущие газеты, журналы, мировые информационные агентства, теле- и радиовещательные компании;</p>				<p>-закономерности развития зарубежных систем и типологические черты зарубежных моделей СМИ, основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей, ведущие газеты, журналы, мировые информационные агентства, теле- и радиовещательные компании</p>
	<p>Уметь: - применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.- выявлять связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.</p>				<p>В полном объеме умеет - применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.- выявлять связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.</p>
	<p>Владеть: - информацией о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств, о профессии журналиста в различных зарубежных</p>				<p>В полном объеме - информацией о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств, о профессии журналиста в различных зарубежных</p>

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Экономика средств массовой информации.
3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. Концентрация СМИ.
6. Антимонопольное законодательство.
7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Транснациональные корпорации СМИ.
9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества.
17. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
18. Саморегулирование в СМИ.
19. Этические нормы журналистики западных стран.
20. Профессиональные этические кодексы журналистов.
21. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

22. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
23. Политические партии и журналистика.
24. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
25. Концепция «четвертой власти»
26. Средства массовой информации и политика.
28. СМИ и выборы.
29. СМИ и межнациональные конфликты.
30. Журналисты в горячих точках.
31. СМИ как система.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. 2. Экономика средств массовой информации.
3. 3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
4. 4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. 5. Концентрация СМИ.
6. 6. Антимонопольное законодательство.
7. 7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. 8. Транснациональные корпорации СМИ.
9. 9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
10. 10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
11. 11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
12. 12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
13. 13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
14. 14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
15. 15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
16. 16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
17. 17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества.
18. 17. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
19. 18. Саморегулирование в СМИ.
20. 19. Этические нормы журналистики западных стран.
21. 20. Профессиональные этические кодексы журналистов.
22. 21. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.
23. 22. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
24. 23. Политические партии и журналистика.
25. 24. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
26. 25. Концепция «четвертой власти»
27. 26. Средства массовой информации и политика.
28. 28. СМИ и выборы.
29. 29. СМИ и межнациональные конфликты.
30. 30. Журналисты в горячих точках.
31. 31. СМИ как система..

Критерии оценки устного ответа на вопросы

✓ 30 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и зна-

комство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 20 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 10 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 0 – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

Что не является предметом заметки?

новость

факт

мнение

событие

Корреспонденция это:

вся почта, пришедшая в редакцию

жанр журналистики

личная переписка

основная функция корреспондента

Что может быть предметом очерка:

новость

человеческая личность

проблема

путешествие

Качества хорошего журналистского текста это:

актуальность

оперативность

казуальность

выразительность

Что является предметом комментария?

социально острая ситуация

отдельный аспект проблемы или высказывания респондента

футбольный матч

событие в целом

Что характерно для новостной заметки:

оперативность

событийность

краткость

авторское начало

В репортаже журналист добивается:

эффекта «перевернутой пирамиды»

эффекта присутствия

эффекта Холтера

взаимности

Публицистическая статья бывает:

передовая

тактико-аналитическая

уголовная

фоновая

Фельетон является:

текстом, высмеивающим пороки общества и отдельных личностей

сатирическим жанром публицистики

текстом для выступления с эстрады

стихотворением в прозе

Что определяет природу очерка?

репортажность

аналитическое начало

авторское начало

Английская периодическая печать в XVII-XVIII веке

1 вариант 1 Карл I созвал Долгий парламент, чтобы:

А) ограничить королевскую власть

Б) найти деньги для ведения войны

В) упразднить палату лордов

Г) принять закон

2. О. Кромвель в годы Английской буржуазной революции XVII в. был:

А) руководителем армии парламента

Б) наместником короля в Ирландии

В) руководителем движения за независимость Шотландии от Англии

Г) главой английского парламента

3. Соотнесите события и даты

1. Начало Гражданской войны

А. 1640

2. Начало деятельности «Долгого парламента»

Б. 1642

3. Реставрация династии Стюартов

В. 1645

4. Казнь Карла I. Установление республики.

Г. 1649

5. Установление протектората Кромвеля

Д. 1653

6. Битва при Нейзби

Е. 1660

4. Назовите понятие, соответствующее описанию.

Карл I был казнен, через полтора месяца парламент объявил об уничтожении королевской власти в Англии и об установлении новой формы правления.

- А) республики
- Б) парламентской монархии
- В) протектората
- Г) абсолютной монархии

5. Кого в годы Английской буржуазной революции называли «круглоголовыми»?

- А) дворян, использовавших наемный труд
- Б) сторонников парламента в ходе Гражданской войны
- В) сторонников короля в ходе Гражданской войны
- Г) крестьян

6. Выделите важнейшие итоги.

Английская буржуазная революция середины XVII в.:

- А) привела к ликвидации абсолютизма
- Б) способствовала формированию политической системы
- В) утвердила в Англии республиканский строй
- Г) создала условия для колониальных захватов

2 вариант

Выберете правильный ответ:

1.Протекторат Кромвеля был установлен:

- А) 1640 г.;
- Б) 1649 г.;
- В) 1653 г.;
- Г) 1660 г.

2 Пуритане-----

3.Как называли сторонников короля в годы гражданской войны.

- А.роялисты
- Б.пуритане

В.протекторы

4.Как назывались политические группировки в парламенте.

А.тори

Б.виги

В.левеллеры

5. Оливер Кромвель-

6. Выделите важнейшие итоги.

Английская буржуазная революция середины XVII в.:

А) привела к ликвидации абсолютизма

Б) способствовала формированию политической системы

В) утвердила в Англии республиканский строй

Г) создала условия для колониальных захватов

Ключи к тестовым заданиям

1 вариант

1Б

2А

31-б, 2-а, 3-е, 4-г, 5-д, 6-в

4В

5Б

6.А, Б, Г

2 вариант

1-в

2-

3-а

4 аб

5-

6 А, Б, Г

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

№ вопр.	ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3
1		б	б	б
2		а	г	д
3		г	а	б
4		в	б	г
5		а	а	а
6		б		г
7		б		б
8		в		в
9		а		а
10		а		а
11				б
12				а
13				в
14				в
15				а

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.3. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. **Зубок, А. С.** Телевизионная индустрия США: учебное пособие / А. С. Зубок. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084> (дата обращения: 18.08.2020). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2. **Виниченко, В.М.** История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : ЮФУ, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039762> (дата обращения: 14.08.2020). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3. **Маркина, Ю. В.** Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения: учебное пособие / Ю. В. Маркина, В. В. Хорольский. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014373-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375> (дата обращения: 18.08.2020). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. **Марков, А. А.** Теория и практика массовой информации: учебник / А. А.Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; под общей редакцией А. А. Маркова - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 14.08.2020). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

5. **Прутцков, Г.В.** История зарубежной журналистики. 1929—2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039108> (дата обращения: 01.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Алиев Т.А., Заболотская Т. Академические работы в вузах: практич. руководство для студентов, магистрантов и аспирантов СПб.: Вузовская книга, 2010
2. Корконосенко С.Г Журналистика и социология М., 2008
3. И.Д. Фомичевой Журналистика и социология М.: Изд-во фак. журналистики Моск.ун..2011.

4. И.Д. Фомичевой Энциклопедический социологический словарь СПб.: Вузовская книга, 2010
5. Березин В.М. Массовая коммуникация сущность, каналы, действия М., 2003.
6. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова Интернет и журналистика М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
7. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 2
8. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
9. Курачева, И.В., Погосян Т.Ж. УМКД М.: МГУ, 2010
10. Борлакова Л.А. Методическое пособие «Социология журналистики», КЧГУ, 2015

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (<i>указать текст из источника и др.</i>). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат/курсовая работа	<i>Реферат</i> : Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. <i>Курсовая работа</i> : изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Использование методических рекомендаций по выполнению и оформлению курсовых работ
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	с 12.05.2023 г. по 15.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023 /2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.).Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014 г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочный

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Занятия по дисциплине проводятся в аудитории №42 (корпус 2), расположенной по адресу: 369200 Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29 корпус 2, ауд.42.

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска меловая.

Технические средства обучения:

1.14 персональных компьютеров с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;

2.Интерактивный монитор с компьютером;

3.Цифровая видеокамера;

4.Цифровой фотоаппарат;

5. 4 микрофона;

6. 5 цифровых диктофонов;

7. 2 колонки.

При необходимости для проведения занятий используется аудитория, оборудованная компьютером с доступом к сети Интернет с установленным на нем необходимым программным обеспечением и браузером, проектор (интерактивная доска) для демонстрации презентаций и мультимедийного материала.

В соответствии с содержанием практических (лабораторных) занятий при их проведении используется аудитория, рабочие места обучающихся в которой оснащены компьютерной техникой, имеют широкополосный доступ в сеть Интернет и программное обеспечение, соответствующее решаемым задачам.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду. Университета.

1. Мультимедийный кабинет: интерактивная доска с проектором, компьютеры с доступом в Интернет (41 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

2. Интерактивный монитор с компьютером; плазменный телевизор, подключенный к компьютеру (49 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

3. Компьютерный класс: 10 компьютеров, подключенных к сети Интернет, интерактивный монитор с компьютером, цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, 4 цифровых диктофона, телевизионная система со спутниковой антенной и DVD-плеером (42 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

4. Общеуниверситетский компьютерный центр обучения и тестирования: 24 компьютеризированных мест (210 аудитория, 2 этаж 4 учебного корпуса)

5. Студенческий читальный зал на 65 мест (18 компьютеризированы с подключением к сети Интернет);

6. Читальный зал периодики на 25 мест;

7. Научный зал на 25 мест, 10 из которых оборудованы компьютерами.

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
2. Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
3. ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
4. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
5. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
6. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
7. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
8. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
9. Kaspersky Endpoint Security (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.), действует с 25.01.2023 по 03.03.2025 г.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir
<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий создается гибкая, вариативная организационно-методическая система обучения, адекватная образовательным потребностям данной категории обучающихся, которая позволяет не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины создается на каждом занятии толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования у всех обучающихся гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для обучающихся с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы формируется у всех обучающихся активная жизненная позиция и развитие способности жить в мире разных людей и идей, а также обеспечивается соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в том числе и обучающихся с ОВЗ на такие же права.

В процессе овладения обучающимися с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины преподаватель руководствуется следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства:

– **Принцип индивидуального подхода**, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из обучающихся с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

– **Принцип вариативной развивающей среды**, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (наврушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

– **Принцип вариативной методической базы**, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения обучающимися с ОВЗ данной учебной дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, логопедии.

– **Принцип самостоятельной активности обучающихся с ОВЗ**, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории обучающихся

посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине» заданиями, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий осуществляется учет наиболее типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих особенностей, свойственных обучающимся с ОВЗ: повышенной утомляемости, инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях учитывается их склонность к перепадам настроения, аффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма.

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе учебных занятий используются технологии, направленные на диагностику уровня и темпов профессионального становления обучающихся с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специальные оценочные материалы и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя обучающимся с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьютеров).

Материально-техническая база для реализации программы:

1.Мультимедийные средства:

- интерактивные доски «Smart Board», «Toshiba»;
- экраны проекционные на штативе 280*120;
- мультимедиа-проекторы Epson, Benq, Mitsubishi, Aser;

2.Презентационное оборудование:

- радиосистемы AKG, Shure, Quik;
- видеоконфиденциальные комплекты Microsoft, Logitech;
- микрофоны беспроводные;
- класс компьютерный мультимедийный на 21 мест;
- ноутбуки Aser, Toshiba, Asus, HP;

Наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения: имеются рабочие места, оборудованные рельефно-точечными клавиатурами (шрифт Брайля), программное обеспечение NVDA с функцией синтезатора речи, видеувеличителем, клавиатурой для лиц с ДЦП, роллером Распределение специализированного оборудования.

12. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
Обновлены договоры: 1) Антивирус Касперского. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г. 2). Договор №915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024 г.	Протокол №8 от 27.07.2023 г.	Протокол №8 от 29.06.2023 г.	22.07.2023 г.